APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE VENTA EN INGLÉS. VTP

SKU: :- VTP. | **Categorías:** COMERCIO Y MARKETING, Gestión de la información y comunicación, Inglés, Marketing, Publicidad y Comunicación

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 30

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Aplicación de técnicas de venta en inglés

Objetivos

Interpretar mensajes orales o escritos de complejidad media en inglés, expresados por los clientes y proveedores a velocidad normal, emitidos en el ámbito de la actividad turística, extrayendo la información relevante.

Producir con fluidez y correctamente mensajes orales o escritos en inglés medianamente complejos, referidos al contexto profesional del turismo.

Comunicarse oralmente con uno o varios interlocutores en inglés estándar, expresando e interpretando con fluidez, mensajes medianamente complejos en distintas situaciones, formales e informales, propias de los servicios turísticos.

Contenidos

1. Presentación de productos/servicios.

2. Pautas y convenciones habituales para la detección de necesidades de los clientes/consumidores.

3. Fórmulas para la expresión y comparación de condiciones de venta.

4. Fórmulas para el tratamiento de objeciones del cliente/consumidor.

5. Estructuras sintácticas y usos habituales en la venta telefónica.

6. Simulación de situaciones comerciales habituales con clientes: presentación de productos/servicios, entre otros

Tal vez te interese este curso: Inglés Empresarial

O quizá este otro: Interpretación de las actividades orales y escritas de asistencia a la dirección en lengua inglesa

Síguenos en: Instagram