CHATGPT PARA USUARIOS: POTENCIA TU PRODUCTIVIDAD Y CREA CONTENIDO CON IA

SKU: N / A | **Categorías:** ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN, INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES, Inteligencia artificial

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 25

Cod. 18

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

ChatGPT para usuarios: potencia tu productividad y crea contenido con IA

Objetivos

Aplicar ChatGPT para redactar, analizar información y automatizar tareas profesionales con criterio y seguridad.

Contenidos

1 - Introducción a ChatGPT y a la productividad con IA

Introducción a ChatGPT y a la productividad con IA
Qué es ChatGPT y cómo ha evolucionado como herramienta de trabajo
Una misma herramienta, públicos muy diferentes
¿Qué te permite hacer ChatGPT?
Evolución y estado actual
Diferencias entre cuenta gratuita y planes de pago
De GPT-3.5 a GPT-6: una evolución muy rápida
La pantalla de ChatGPT: chats, archivos, imágenes, herramientas, memoria, proyectos y GPTs
Del prompt engineering al context engineering
Algunas cosas que deberías saber sobre ChatGPT
Beneficios y limitaciones
Resumen

2 - Cómo comunicarse eficazmente con ChatGPT

Cómo comunicarse eficazmente con ChatGPT
Cómo escribir instrucciones claras y útiles

El marco básico de un buen prompt: objetivo, contexto, rol, formato y criterios de calidad
Cómo dar contexto: público, tono, ejemplos, restricciones y documentos de referencia
Modelos, modos de uso y razonamiento: cuándo usar respuestas rápidas y cuándo pedir análisis profundo
Instrucciones de voz
Técnicas prácticas: reformular, comparar, resumir, ampliar, simplificar y convertir formatos
Cómo pedir respuestas verificables: fuentes, supuestos, dudas, límites y revisión final
Errores frecuentes al pedir tareas a la IA y cómo evitarlos
Resumen

3 - Redacción profesional asistida con ChatGPT

Redacción profesional asistida con ChatGPT
Redacción de correos electrónicos, comunicaciones internas y respuestas profesionales
Creación de informes, propuestas, artículos, publicaciones y textos comerciales
Adaptación de tono, estilo, nivel de formalidad y público objetivo
Generación de ideas, desbloqueo creativo y desarrollo de conceptos
Creación de contenidos para marketing, formación, redes sociales y atención al cliente
Traducción, localización, corrección y mejora de textos
Creación y adaptación de contenidos visuales: ideas para imágenes, guiones, presentaciones y materiales formativos
Resumen

4 - Síntesis, organización y análisis de información

Síntesis, organización y análisis de información
Resumir, explicar y transformar documentos largos
Análisis de PDFs, informes, contratos, propuestas, artículos y normativa
Trabajo con archivos, hojas de cálculo, tablas, gráficos e imágenes
Análisis visual: interpretación de capturas, gráficos, esquemas, fotografías y materiales visuales
Extracción de ideas clave, riesgos, conclusiones, decisiones y próximos pasos
Validación de resultados: cómo detectar errores, omisiones, invenciones o conclusiones débiles
Resumen

5 - Investigación asistida con ChatGPT

Investigación asistida con ChatGPT
Uso de ChatGPT para investigar temas complejos y preparar informes documentados
Búsqueda web, fuentes, citas, contraste de información y revisión crítica
Deep Research: investigación avanzada con ChatGPT
En nuestro caso práctico
Interviene en la investigación
Convierte la investigación en una decisión
Resumen

6 - Automatización y flujos de trabajo en ChatGPT

Automatización y flujos de trabajo en ChatGPT

Proyectos en ChatGPT, un espacio de trabajo con contexto, archivos e instrucciones
Caso práctico: creación de un plan de IA generativa empresarial
Los complementos de ChatGPT, la base de la automatización
El objetivo es automatizar procesos, no improvisarlos
GPTs personalizados: cuándo merece la pena crear un asistente propio
Configurar el GPT
Compartir el GPT
Limitación importante
Tabla de comparación entre un proyecto y un GPT personalizado
Sites: crear experiencias web con ChatGPT sin programar
Crear la idea. Planifica
Revisa la estructura
Criterios antes de construir
Primera version
Revisarlo como usuario, no como creador
Solicitar cambios
¿Cuándo podría necesitar algo más que Sites? Aquí llega Codex
Resumen

7 - Uso responsable, privacidad y verificación profesional de resultados

Uso responsable, privacidad y verificación profesional de resultados
Privacidad, confidencialidad y protección de datos
Qué información no conviene introducir en ChatGPT
Validación y control
Supervisión humana y responsabilidad final
Tendencias futuras de ChatGPT
Resumen

Tal vez te interese este curso: CHATGPT E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

O quizá este otro: INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EMPRESA

Síguenos en: Instagram