

CHATGPT PARA USUARIOS: POTENCIA TU PRODUCTIVIDAD Y CREA CONTENIDO CON IA

SKU: N / A | Categorías: [ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN](#), [INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas 25

Cod. 18

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

ChatGPT para usuarios: potencia tu productividad y crea contenido con IA

Objetivos

Contenidos

1. Introducción a ChatGPT y a la productividad con IA

Qué es ChatGPT y cómo ha evolucionado como herramienta de trabajo
Diferencias entre cuenta gratuita y planes de pago
De GPT-3.5 a GPT-6: una evolución muy rápida
La pantalla de ChatGPT: chats, archivos, imágenes, herramientas, memoria, proyectos y GPTs
Del prompt engineering al context engineering
Algunas cosas que deberías saber sobre ChatGPT
Beneficios y limitaciones

2. Cómo comunicarse eficazmente con ChatGPT

Cómo escribir instrucciones claras y útiles
El marco básico de un buen prompt: objetivo, contexto, rol, formato y criterios de calidad
Cómo dar contexto: público, tono, ejemplos, restricciones y documentos de referencia
Modelos, modos de uso y razonamiento: cuándo usar respuestas rápidas y cuándo pedir análisis profundo
Instrucciones de voz
Técnicas prácticas: reformular, comparar, resumir, ampliar, simplificar y convertir formatos
Cómo pedir respuestas verificables: fuentes, supuestos, dudas, límites y revisión final
Errores frecuentes al pedir tareas a la IA y cómo evitarlos



3. Redacción profesional asistida con ChatGPT

Redacción de correos electrónicos, comunicaciones internas y respuestas profesionales
Creación de informes, propuestas, artículos, publicaciones y textos comerciales
Adaptación de tono, estilo, nivel de formalidad y público objetivo
Generación de ideas, desbloqueo creativo y desarrollo de conceptos
Creación de contenidos para marketing, formación, redes sociales y atención al cliente
Traducción, localización, corrección y mejora de textos
Creación y adaptación de contenidos visuales: ideas para imágenes, guiones, presentaciones y materiales formativos

4. Síntesis, organización y análisis de información

Resumir, explicar y transformar documentos largos
Análisis de PDFs, informes, contratos, propuestas, artículos y normativa
Trabajo con archivos, hojas de cálculo, tablas, gráficos e imágenes
Análisis visual: interpretación de capturas, gráficos, esquemas, fotografías y materiales visuales
Extracción de ideas clave, riesgos, conclusiones, decisiones y próximos pasos
Validación de resultados: cómo detectar errores, omisiones, invenciones o conclusiones débiles

5. Investigación asistida con ChatGPT

Uso de ChatGPT para investigar temas complejos y preparar informes documentados
Búsqueda web, fuentes, citas, contraste de información y revisión crítica
Deep Research: investigación avanzada con ChatGPT
En nuestro caso práctico
Interviene en la investigación
Convierte la investigación en una decisión

6. Automatización y flujos de trabajo en ChatGPT

Proyectos en ChatGPT, un espacio de trabajo con contexto, archivos e instrucciones
Caso práctico: creación de un plan de IA generativa empresarial
Los complementos de ChatGPT, la base de la automatización
El objetivo es automatizar procesos, no improvisarlos
GPTs personalizados: cuándo merece la pena crear un asistente propio
Configurar el GPT
Compartir el GPT
Limitación importante
Tabla de comparación entre un proyecto y un GPT personalizado
Sites: crear experiencias web con ChatGPT sin programar
¿Cuándo podría necesitar algo más que Sites? Aquí llega Codex

7. Uso responsable, privacidad y verificación profesional de resultados

Privacidad, confidencialidad y protección de datos
Qué información no conviene introducir en ChatGPT
Validación y control
Supervisión humana y responsabilidad final
Tendencias futuras de ChatGPT

Tal vez te interese este curso: [CHATGPT E INTELIGENCIA ARTIFICIAL](#)



O quizá este otro: [INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EMPRESA](#)

Síguenos en: [Instagram](#)

