

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

SKU: EVOL-1472-VNO-A | **Categorías:** [ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN](#), [Administración y Oficinas](#)

INFORMACIÓN DEL CURSO

Horas [50](#)

Acreditado por Universidad [SI](#)

Créditos ECTS [2](#)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Objetivos

- Comprender la producción como proceso.
- Profundizar en el concepto de productividad y sus respectivas decisiones estratégicas y tácticas.
- Conocer las fases de la estrategia de producto para la satisfacción del cliente.
- Aprender sobre el enfoque de estrategia de proceso de la empresa.
- Conocer los instrumentos que facilita su labor de la Dirección de Operaciones.
- Ahondar en los pasos a seguir para la toma de decisiones
- Profundizar en las aplicaciones estadísticas
- Entender el uso de la tecnología como medio y conocer las disponibilidades tecnológicas.
- Concienciarse sobre la importancia de las decisiones en relación con los layouts.
- Conocer los distintos tipos de Layouts existentes.
- Profundizar en el concepto de líneas de espera y sus características.
- Comprender la medida que indica el funcionamiento de las colas.
- Conocer los distintos tipos de Teorías de colas.
- Conocer los factores que afectan a la localización.
- Profundizar los distintos tipos de evaluación de las alternativas para la localización.
- Entender los factores que influyen en el aumento del volumen de negocio a través de la localización
- Conocer los modelos, los métodos y los algoritmos que faciliten el proceso de transporte buscando el mínimo coste de envío y producción.
- Profundizar sobre el concepto de calidad dentro de la organización
- Conocer la gestión de calidad total de la producción y operaciones
- Entender la aplicación de las distintas herramientas, tanto de calidad total como estadísticas
- Conocer la estrategia de recursos humanos
- Dominar el diseño de trabajos
- Entender los estándares y medición de tiempos
- Saber sobre la planificación de la mano de obra

Contenidos



UD1.Estrategias de producto y de proceso

1. Introducción

1.1. Productividad

1.2. Decisiones estratégicas y tácticas

2. Estrategia de producto

2.1. Selección del producto

2.2. Desarrollo del producto

2.3. Definición y documentación

2.4. Transición a la producción

3. Estrategia de procesos

3.1. Producción ajustada

3.2. Capacidad

3.3. Análisis de equilibrio

3.4. Inversiones

UD2.Herramientas para la Dirección de Operaciones y disponibilidades tecnológicas

1. Toma de decisiones

2. Estadística

3. Disponibilidad tecnológicas

3.1. CAD/CAM

3.2. Control numérico

3.3. Robots

3.4. Almacenamiento automatizado y vehículos auto guiados

3.5. Sistemas flexibles y fabricación integrada por ordenador

3.6. Tecnología en los servicios

3.7. Procesado del transacciones

3.8. Información opera la dirección y soporte de decisiones

3.9. Inteligencia artificial

UD3.Tipos de layout

1. Introducción

2. Layout de posición fija

3. Layout orientado a proceso

4. Layout orientado a producto

5. Layout de oficinas

6. Layout de comercios

7. Layout de almacenes

UD4.Líneas de espera o teoría de colas

1. Costes en las colas

2. Características de las llegadas

3. Características de las líneas de espera

4. Características del dispositivo de servicios



- 5. Medida del funcionamiento de las colas
- 6. Modelos de cola
 - 6.1. Líneas de espera de servidor único
 - 6.2. Colas multicanal
 - 6.3. Sistemas con tiempo de servicio constante
 - 6.4. Población limitada

UD5.Localización

- 1. Introducción
- 2. Factores de la localización
 - 2.1. Productividad de la mano de obra
 - 2.2. Costes
 - 2.3. Tipos de cambio
 - 2.4. Entorno y regulaciones
- 3. Evaluación de alternativas para la localización
 - 3.1. Método de factores ponderados
 - 3.2. Análisis del punto muerto de localización
 - 3.3. Método del centro de gravedad
- 4. Localización en el sector servicios
- 5. Modelo de transporte
- 6. Método del rincón noroeste
- 7. Algoritmo de stepping-stone o “paso a paso”
- 8. Algoritmo de distribución modificada
- 9. Análisis de localización de instalaciones

UD6.Introducción al concepto de calidad

- 1. Introducción
- 2. Gestión de calidad total
- 3. Herramientas de calidad total
- 4. Herramientas estadísticas
 - 4.2. Control estadístico de procesos (SQC)
 - 4.3. Muestreos de aceptación

UD7.La gestión de los recursos humanos en la producción

- 1. La estrategia de recursos humanos
- 2. Planificación de la mano de obra
- 3. Diseño de trabajos
 - 3.1. Especialización
 - 3.2. Job-enrichment
 - 3.3. Componentes psicológicos del trabajo
 - 3.4. Ergonomía y métodos
- 4. Estándares y medición de tiempos
 - 4.1. Experiencia histórica



- 4.2. Estudio de tiempos
- 4.3. Tiempos estándares predeterminados
- 4.4. Muestreo del trabajo

